



Programme et intervenants (1/2)

Méribel (Savoie)
23 & 24 juillet 2020

Bâtis en seulement 5 mois, les Assises de la Relance en Montagne sont prêtes à accueillir les acteurs politiques, économiques et associatifs pour imaginer un avenir durable pour l'économie de la Montagne. Pas moins de 45 conférenciers venus de toute la France, de Suisse et de Grande Bretagne se sont mobilisés pour partager leur expérience, présenter leur vision et échanger sur les grands enjeux qui attendent ce territoire si particulier. Découvrez-les !

45 conférenciers confirmés

Frappée de plein fouet par la crise sanitaire en Mars dernier, la Montagne Française a rapidement pris conscience que beaucoup de choses allaient changer dans les mois à venir. Le acteurs publics et privés n'ont pas perdu une minute pour se fédérer et lancer des projets ambitieux pour consolider la saison touristique estivale dans un premier temps et imaginer, ensemble, un nouveau modèle de développement à moyen et long terme grâce aux Assises de la Relance en Montagne.

Relancer l'économie ...

Dès le jeudi 23 juillet à 9h, le ton sera donné. **Denis Ferrand**, économiste et journaliste à Les Échos, **Cédrik Stoïssich**, directeur des opérations de marché à la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes et **Gilles Revial**, co-gérant du cabinet G2A Consulting broseront un état des lieux de notre économie Française à date et les conséquences sur la Montagne en particulier.

En écho, **Bruno Gastinne**, Président de la CCI Savoie lèvera le voile sur les perspectives économiques pour les entreprises du territoire ; à l'image d'Eiffage qui donnera la tendance en matière d'investissements dans les prochains mois par son directeur régional, **Luc Vergonjeanne**. De son côté, **Jean-Pierre Rougeaux**, Maire de Valloire, et secrétaire général de l'ANMSM partagera la volonté et les moyens des Maires de Stations de Montagne pour contribuer à l'effort de relance.

De nombreux acteurs économiques et politiques tâcheront d'apporter un point de vue plus large pour nourrir les réflexions. Ainsi **Jérôme Rebiscoul**, expert-comptable & commissaire aux comptes chez AFIGEC) présentera ses travaux avec les Sociétés d'économie mixte (SEM) qui se réorganisent et déploient de nouveaux modèles de développement pour s'adapter aux 4 coins de France. Un éclairage bienvenu pour ces structures parapubliques qui œuvrent sur de nombreuses stations. Le célèbre entrepreneur et maintenant Député, **Bruno Bonnell** sera également mobilisé pour partager sa vision sur le rôle de l'innovation et de l'histoire dans ce vaste projet de relance.

... tout en faisant face aux défis qui attendent la Montagne !

Les Assises seront aussi l'occasion de donner la parole à des personnalités qui portent un regard différent sur notre Monde et l'évolution de notre civilisation. Explorateur, chercheur et écrivain franco-suisse, **Christian Clot** nous fera l'honneur de sa présence. Principalement connu pour ses expéditions en Patagonie et en cordillère Darwin, il dirige l'institut de recherche «*Human Adaptation Institute*». Il est le témoin d'un changement profond de notre Planète mais aussi de la capacité (ou incapacité ?) de l'être humain à s'adapter à ces changements. A ses côtés, le Réalisateur de *La Vallée des Loups* et de *Marche avec les Loups*, **Jean-Michel Bertrand** nous aidera à mieux comprendre le rapport des individus à la Nature. **Eric Adamkiewicz**, Maître de Conférences et cosignataire d'une tribune dans Le Monde «*La transition écologique et le tourisme responsable sont incompatibles avec la massification des voyages* » tâchera d'imaginer comment conjuguer développement territorial et développement durable malgré tout. Il pourra alors compter sur l'intervention du Président de France Montagnes et Maire de La Plagne, **Jean-Luc Boch** sur les valeurs profondes qui ont fait et qui doivent continuer à faire le succès de la destination touristique montagne.

Pour préserver ces équilibres naturels fragiles, il faudra aussi s'attarder sur l'accessibilité des stations. Ainsi **Daniel Elkan**, Fondateur de Snowcarbon.co.uk, interviendra sur ce point avec comme dernier sujet brûlant en date, la suspension de la ligne Eurostar Londres-Moutiers.

Alors que la clientèle internationale n'est pas encore assurée pour l'hiver prochain, les stations vont devoir se recentrer sur des clientèles locales et de proximité. Pour les séduire, elles pourront compter sur les analyses du sociologue et professeur au CNAM, **Bertrand Réau** ou encore le charismatique et visionnaire fondateur d'Easyvoyage, **Jean-Pierre Nadir**.

Comprendre les nouvelles attentes des clientèles

Si les cibles de clientèles changent, l'évolution des attentes de ces dernières a également été accélérée par la crise que nous traversons. Le décryptage d'un autre sociologue et homme politique français, **Jean Viard** viendra compléter les analyses de **Jean Berthier**, délégué montagne chez Atout France ou encore de **Stéphane Lerendu**, directeur général délégué de Pierre & Vacances Développement sur ce sujet. **Vincent Neirinck**, Co-Directeur de Mountain Wilderness et **Guillaume Desmurs**, journaliste et rédacteur apporteront chacun leur point de vue sur l'évolution des pratiques outdoor et de notre approche de l'environnement naturel que nous utilisons pour cela.

Un changement de fond qui devra être pris en considération au moment de promouvoir et commercialiser nos nouvelles offres touristiques. Un travail qui sera facilité par les témoignages de **Lionel Joubert-Gaillard**, responsable du développement Tourisme & Travel France, dans le groupe international webedia, **Grégoire Chadenet** qui présentera une nouvelle forme de voyage destinée aux jeunes, imaginée chez **Travelfactory** et **François Gauthier**, Président de la branche Hôtels du GNI, l'un des secteurs les plus durement touchés mais qui a su tirer les enseignements de cette crise.

D'autre part, **Vincent Rolland**, député et coprésident de Savoie Mont-Blanc Tourisme, **Vincent Delaitre**, directeur, Isère Attractivité, **Damien Zisswiller**, Chargé de Développement Atout France et **Éric Charamel**, guide et représentant du SNGM, de l'Apriam et des AMM de la VANOISE auront fort à dire sur la vraie valeur des vacances à la montagne : tant dans une approche idéologique que financière.

Notre nouveau rapport à l'espace

Confinés pendant de longues semaines, nombreux sont ceux qui ont été marqués par cette expérience inédite pour l'Humanité ! Il y a fort à parier que cela a profondément bouleversé notre rapport à l'espace, chez soi, comme en vacances. Un sujet qui sera traité par de très nombreux

experts le vendredi après-midi pour clôturer ces deux jours. En premier lieu desquels, le sociologue et urbaniste, **Florent Cholat**, le designer architecte d'intérieur internationalement reconnu **Eric Brun-Sanglard**, qui se définit comme le « blind designer » (en rapport avec son handicap), Damien Perrot, vice-président du Groupe Accor et qui imagine les hôtels de demain dans le monde entier et le binôme d'architectes franco-suisses, **Corine & Jean-François Mermillod** (Archidoers).

La mutation de la montagne doit passer par une réflexion autour de l'urbanisation des stations qui sera débattue par **Isabelle Diaz**, cheffe de bureau des stratégies territoriales, DGALN ; **Claire Faessel-Virole**, qui pilote de grands projets Politique et aménagement de la montagne au Cerema et **Jean-Michel Villot**, Architecte chez JMV Architectes. Alors que **Jérémy Peruzzo** (Architecte Espace et Mutation) s'attardera sur les défis des « grosses stations », **Nadège Chomaz** (Urbaniste, n.chomaz urbaniste) abordera le cas des stations villages, pour une parfaite mise en perspectives des problématiques de nos différentes typologies de stations.

Enfin pour conclure les échanges, nous irons explorer les intérieurs des hébergements touristiques de demain avec la décoratrice d'intérieur **Nathalie de Breda**, la journaliste **Lorène Herrero** et l'architecte **Pierre-François Amevet** (Agence AMEVET). Tous les trois partagerons les dernières évolutions des demandes de leurs clients et les évolutions auxquelles il faut s'attendre après le bouleversements de ces dernières années.

Avec 12 thématiques et plus de 45 intervenants en moins de 48h les 23-24 juillet à Méribel, nul doute que la Montagne et ses acteurs publiques, économiques et associatifs prennent une longueur d'avance dans leurs réflexions pour imaginer un tourisme différent, l'économie de demain et la vie en montagne d'après-demain.

Une grand bouffée d'oxygène avant la rentrée en septembre qui s'annonce chargée.

Événement professionnel sur inscription.
Informations et réservation sur www.alpes-home.com/assises

CONTACT PRESSE

Méribel – Agence RevolutionR
Albane HEGER | aheger@revolutionr.com | 06 43 15 88 51

IMAGINÉ PAR

systemd
DESIGN & LOGO



ET LE SOUTIEN DE

